ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ В ОТНОШЕНИИ ОБРАБОТКИ И ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящий документ регламентирует политику, применяемую Обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-Центр» (далее – Общество) в отношении персональных данных, полученных от субъектов персональных данных и третьих лиц, при их обработке (далее – Политика).

Любое лицо, предоставившее свои персональные данные Обществу, тем самым выражает согласие на обработку персональных данных.

Любое лицо, предоставившее Обществу персональные данные третьего лица (третьих лиц) в качестве стороны договора, выгодоприобретателя, поручителя, заказчика, покупателя и/или для иных целей, заверяет и гарантирует, что до предоставления таких персональных данных этим лицом получено соответствующее согласие субъекта персональных данных.

Настоящая политика публикуется в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте www.izdom.ru (далее – Сайт).

Заполнение любой формы для ввода данных, опубликованных на сайте www.izdom.ru означает, что лицо, вводящее такие данные, ознакомлено с настоящей Политикой и выражает полное и безоговорочное согласие с ее условиями.

В случае несогласия с любым из положений настоящей Политики пользователь должен воздержаться от использования Сайта, на котором размещен для публичного доступа текст Политики.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Персональные данные, разрешенные субъектом персональных данных для распространения – это персональные данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных путем дачи согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц.

Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных).

Уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

Обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных.

Информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку, информационных технологий и технических средств.

2. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

В зависимости от действий лица, предоставившего персональные данные (далее - Покупатель, Пользователь), могут быть запрошены различные данные, в том числе:

- фамилия, имя, отчество пользователя персонального раздела (Покупателя);

- ИНН;

- адрес электронной почты (используется в качестве логина для входа в личный кабинет);

- адрес доставки Заказа;

- номер (номера) контактного телефона, по которому осуществляется связь с Покупателем.

3. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

3.1. Общие сведения об обработке персональных данных.

Обработка персональных данных субъектов персональных данных осуществляется смешанным способом.

Доступ к персональным данным предоставляется только тем работникам Общества, которым он необходим для исполнения должностных обязанностей.

Общество обрабатывает персональные данные Покупателей, осуществляя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, блокирование, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, удаление, уничтожение персональных данных.

3.2. Предоставление персональных данных.

Предоставление информации иным лицам осуществляется исключительно в рамках законодательства – по запросам государственных органов, а также с целью защиты прав и законных интересов Общества.

3.3. Блокирование персональных данных.

В определенных случаях (для защиты своих прав и законных интересов, а также для защиты прав Покупателя (в случае возникновения обоснованных подозрений на неправомерные действия любых третьих лиц в отношении данных Покупателя) Общество вправе осуществлять блокировку персональных данных. Обоснованность таких подозрений определяется Обществом самостоятельно, о чём Покупатель получает уведомление по электронной почте, указанной в персональном разделе.

3.4. Изменение персональных данных.

Покупатель вправе самостоятельно изменить или уничтожить свои персональные данные, указанные в персональном разделе.

Общество изменяет персональные данные Покупателя с целью уточнения таких данных.

3.5. Уничтожение персональных данных.

Общество уничтожает персональные данные в следующих случаях:

- получения соответствующего требования субъекта персональных данных;

- по факту достижения цели обработки персональных данных;

- в случае невозможности уточнить устаревшие персональные данные.

Уничтожение персональных данных невозможно в случаях, установленных законодательством.

3.6. Обезличивание персональных данных.

Общество обезличивает персональные данные в случае получения соответствующего требования субъекта персональных данных, в иных установленных законом случаях.

4. ЦЕЛИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Персональные данные Покупателей обрабатываются Обществом для достижения целей:

- исполнения обязательств перед Покупателем в рамках оферты;

- исполнения обязательства перед Покупателем о предоставлении информации о новостях Общества (акциях, скидках, партнерской программе) в случае если Покупателем заявлено желание получать такие новости («Подписка на новости»);

- исполнения обязанностей Общества, установленных законодательством (подготовка и сдача отчетности в контролирующие органы, а также в установленных законом случаях).

5. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Общество предпринимает все доступные, обоснованно необходимые и достаточные правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Покупателей от неправомерного доступа к ним, а также их блокирования, уничтожения, изменения, копирования, распространения и других нелегальных действий третьих лиц.

6. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ ПОЛИТИКИ. ИЗМЕНЕНИЯ

Настоящая Политика безопасности персональных данных вступает в силу с момента ее официального опубликования и применяется при обработке любых персональных данных субъектов персональных данных, полученных Обществом.

При изменении законодательства Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных, целей обработки, внедрению новых технологий, появлению необходимости изменения процесса обработки персональных данных, положения настоящей Политики могут быть пересмотрены Обществом.

В случае изменения текста настоящей Политики ее новая редакция публикуется в открытом доступе на Сайте Общества для обеспечения возможности ознакомления с ее текстом неограниченного круга лиц.

7. ДАННЫЕ ОБЩЕСТВА. АДРЕС ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

ООО «Медиа-Центр», ОГРН 1073528002404, ИНН 3528121143.

Адрес для корреспонденции: 162608, Вологодская область, город Череповец, улица Металлургов, дом 14А.